

Regulamin konkursu: Vouchery na spotkanie z Toshikazu Kawaguchim w Krakowie

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie pod nazwą „Vouchery na spotkanie z Toshikazu Kawaguchim w Krakowie” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Grupa Wydawnicza Relacja sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 4 lok. 5, 00-590 Warszawa, NIP 7010349334, REGON 146218906, kapitał zakładowy 263.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428010, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”. Regulamin Konkursu dostępny jest stronie internetowej relacja.net.
3. Organizator informuje, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta ani z nim związany.

§ 2 Zasady uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba posiadająca adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnicy”). W przypadku osób ograniczonych w zdolności do czynności prawnych (poniżej 18 roku życia), Uczestnikiem może być osoba, której rodzice lub opiekunowie prawni wyrażą zgodę na udział w Konkursie. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika konta na portalu Instagram.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem (Partnerzy).
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Uczestnicy konkursu w pełni zwalniają serwis Meta Platforms, Inc., Meta z odpowiedzialności.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w okresie 15.10 - 22.10.2024

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy do 22.10 do godziny 23.59 w komentarzu na <https://www.instagram.com/wydawnictworelacja/> odpowiedzieć na pytanie: *Gdybyś mógł cofnąć się w czasie, z kim chciałbyś się spotkać i dlaczego?*
3. Po wykonaniu zadania konkursowego Uczestnik nie może wprowadzać żadnych zmian w zakresie przesłanej odpowiedzi konkursowej.
4. Poprzez przystąpienie Uczestnika do Konkursu w sposób określony w ustępie 2 Regulaminu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść odpowiedzi nie narusza przepisów prawa.

§ 4 Nagrody oraz zasady ich przyznawania

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 15 Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki określone w paragrafie III Regulaminu i których jury konkursowe Organizatora wskaże jako autorów najciekawszych komentarzy.
2. Jury składać się będzie z 3 osób wskazanych przez Organizatora.
3. Nagrodami w Konkursie jest 15 szt. Voucherów na spotkanie z Toshikazu Kawaguchim podczas Targów Książki w Krakowie. Nazwiska laureatów zostaną opublikowane pod postem konkursowym na stronie internetowej <https://www.instagram.com/wydawnictworelacja/>
4. W przypadku gdy zwycięzcą Konkursu zostanie osoba ograniczona w zdolności do czynności prawnych, zobowiązana jest ona do dostarczenia Organizatorowi pisemnej zgody na udział w Konkursie udzielonej przez rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku niedostarczenia zgody nagrodę otrzyma kolejny Uczestnik wytypowany przez Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagród zwycięzcy z powodu:
 - niekompletnego lub nieczytelnego zgłoszenia konkursowego,
 - niemożności kontaktu ze zwycięzcą, z przyczyn, za które ten ponosi odpowiedzialność.W takich przypadkach nagrody otrzymają kolejni Uczestnicy wytypowani przez Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania z nagrody z powodu siły wyższej.
7. Dokładny termin i miejsce wydania – odbioru nagrody zostanie uzgodniony przez Organizatora ze laureatem.
8. Nieodebranie nagród lub niezgodnienie żadnego terminu odbioru tej nagrody z przyczyn, za które Uczestnik ponosi odpowiedzialność, powoduje utratę prawa do tej nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej lub niedoręczenia wygranej wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail lub innych danych lub z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.

10. Uczestnikowi nagrodzonemu w Konkursie nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do jej odbioru na osoby trzecie, chyba że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
11. W sytuacji rezygnacji z odbioru nagrody, nagroda ta pozostaje do dyspozycji Organizatora i Organizator nie jest zobowiązany do wypłaty jej równowartości ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez osobę rezygnującą z odbioru nagrody.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator tj. Grupa Wydawnicza Relacja sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 4 lok. 5, 00-590 Warszawa, NIP 7010349334, REGON 146218906
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail biuro@mamania.pl lub pisemnie na Grupa Wydawnicza Relacja sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 4 lok. 5, 00-590 Warszawa, NIP 7010349334, REGON 146218906
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika oraz przedstawiciela ustawowego (w przypadku Uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia) tj. imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, adres e-mail, telefon w ramach Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia w niej udziału i umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników przekazane w formularzu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora - podstawą prawną jest realizacja umowy, której stroną jest podmiot danych (art. 6 ust. 1 lit b Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 – RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora tj. umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z wykonywaniem umowy takie jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, operatorzy pocztowi i kurierzy.
6. Przysługuje Uczestnikowi prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.

7. Przysługuje Uczestnikowi także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych dla celów związaną z realizacją Konkursu.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamację należy składać w formie pisemnej na adres Organizatora. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - imię, nazwisko, adres, adres e-mail Uczestnika,
 - przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Uczestnika,
 - wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora poprawnie złożonej reklamacji.
4. rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. O zmianach Regulaminu Organizator informuje przez zamieszczenie go w zmienionej wersji na Stronie Konkursu. Zmiana wchodzi w życie w terminie 2 dni od dnia zamieszczenia zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej relacja.net.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie, z zachowaniem odpowiednich przepisów prawa.

– Organizator